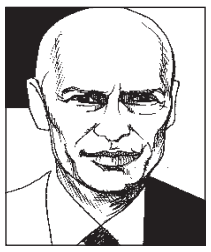
Entrevista



Juan Luis Castro es el presidentre de Castrosua, que el próximo día 14 presentará el primer autobús urbano eléctrico carrozado de España, altamente personalizable, que el carrocero ha desarrollado sobre un chasis Scania.

Nelec, la nueva carrocería de Castrosua para electromovilidad

Este nuevo autobús va a suponer un antes y un después en el mercado, y también en nuestra forma de desarrollar y producir vehículos en el futuro.

NELEC IMPACTA por su diseño y elevado grado de personalización, factor que permite soluciones de movilidad diseñadas para cada cliente, y que rompe con todo lo anterior como concepto de vehículo, pero sin perder la esencia de esta empresa gallega.

Lanzar un nuevo producto en plena crisis económica parece todo un desafío. ¿Qué expectativas tienen en este contexto?

Creemos que es el momento adecuado por dos razones. En primer lugar, porque el trabajo de los dos últimos años en este proyecto estaba listo para ver la luz y no había ninguna razón de peso para demorar el lanzamiento. FIAA hubiese sido el escenario ideal. La segunda es que, a pesar de la coyuntura económica, creo que el Nelec llega en el momento justo para ofrecer una alternativa singular en el escenario de la electromovilidad. En cuanto a las expectativas, esperamos que el mercado y nuestros clientes valoren lo que aporta este vehículo. Ha sido un proyecto en el que ha quedado plasmado todo el trabajo de evolución de la compañía en los últimos años. Un proyecto en que se ha trabajado de manera diferente en cuanto a su concepción, diseño y ejecución. Un proyecto transversal cuyo equipo de integrantes de Castrosua ha ido creciendo progresivamente y ha conseguido un resultado extraordinario con el que esperamos sorprender y convencer. Quisiera señalar que hemos contado con aliados estratégicos tecnológicos, a los que quiero agradecer su colaboración, y por supuesto a Scania, sobre cuyo chasis eléctrico hemos trabajado, que ha sabido entender la idoneidad de este desarrollo. Estoy convencido de que el mercado acogerá esta nueva propuesta con el entusiasmo con el que nuestro equipo ha trabajado en ella. Para mí, ver salir el primer Nelec de nuestras instalaciones es todo un ejemplo de perseverancia, compromiso y excelencia.

¿Cómo surge esta propuesta?

El Nelec es fruto de la confluencia de tres factores: por un lado, nuestro estrecho contacto con la realidad del Sector y nuestra escucha continua de las necesidades de nuestros clientes; por otro, la adaptación a un segmento pujante como el de la electromovilidad en transporte urbano, y tercero por nuestra seña de identidad, el interés en mejorar de manera continua. A partir de ahí comienza un trabajo de más de dos años, para llegar a un resultado que no pasará desapercibido. Quiero destacar el reto que ha supuesto para nuestros equipos, que han dado lo mejor de ellos mismos y respondido de manera admirable para llevar a buen puerto un proyecto que supondrá un antes y un después en la manera de desarrollar nuevos modelos en el futuro.

¿Cuáles son las principales aportaciones que supone el Nelec?

Resulta imposible resumir todas las innovaciones que incorpora, ya que es el fruto de un trabajo de reflexión y de cuidado al detalle en todos los campos. Hablamos de diseño, materiales, etc. Aun así, a nivel estratégico destacaría como principal avance la elevada personalización que supone en prácticamente todo lo que podamos imaginar. Ese es el rasgo diferencial fundamental con que el Nelec aportará al mercado un nuevo salto cualitativo. Una carrocería sobre chasis eléctrico totalmente configurable. Estamos convencidos de que, con este vehículo, nuestra compañía marcará un hito en casa y una innovación en el mercado, con un compromiso de vanguardia que se refleja en distintos aspectos y que desgranaremos pormenorizadamente en la presentación pública de este autobús, a la que, por supuesto, queremos invitar a todos los lectores de NEXOBUS. Y es que para conocer todas las ventajas del Nelec bastará con conectarse el próximo 14 de enero a las 12 horas a www.nelec.castrosua.com, cuyo proceso de registro se encuentra ya abierto, o en el QR de esta misma página. Ahí abordaremos con todo detalle en qué consisten esos avances, con los que vamos incluso un paso más allá de las principales demandas del mercado o los requisitos legales.

'Aunque nos hubiera gustado presentarlo en la FIAA, entendemos que Nelec llega en un momento justo para ser una nueva alternativa'

Y en todo ello, ¿qué papel ha jugado el Covid-19?

Incluso las semanas de confinamiento han supuesto una oportunidad que hemos sabido aprovechar, al margen de los inconvenientes de trabajar a distancia. Es cierto que nos rompió el calendario con el que trabajábamos, ya que nuestra idea era presentarlo en la FIAA de octubre de 2020, pero ese tiempo adicional del que dispusimos nos ha permitido pulir todavía más alguno de los aspectos. Pero más importante que todo ello fue el crecimiento que nos ha traído la situación generada por el Covid-19 y que me permite decir, que estoy muy orgulloso de lo que la gente ha sido capaz de hacer en este año, ya no solo en términos del ejercicio y de resultados, sino también desde la perspectiva de cómo se han cohesionado y cómo han crecido para superar esta situación difícil. Como no podía ser de otra manera, también incorporamos al Nelec esa concienciación social de protegernos y que cristaliza en medidas adicionales de seguridad integradas a la perfección en el diseño del vehículo, que también compartiremos el próximo 14 de enero.

¿Qué queda de los orígenes de la empresa?

Queda todo lo fundamental, la mejora continua y las personas. Esos son los dos pilares con los que hemos llagada hasta hoy. A partir de ahí, cada momento y cada hito tiene su propia historia. Así, del mismo modo que la fabricación del primer autobús de piso bajo coincidiendo con los Juegos Olímpicos de 1992, o la presentación del primer híbrido de toda España contribuyeron claramente a una mejora en la movilidad y el transporte de pasajeros por carretera, creemos que el Nelec aportará un salto cualitativo importante, para nosotros y para nuestra propuesta al mercado.

¿Qué balance hace Castrosua del ejercicio recién terminado?

El balance en cuanto a la organización es, en mi opinión, muy positivo. Por supuesto que el Nelec ha sido uno de los protagonistas de nuestro día a día en un año que nos ha impactado a todos por el reto tecnológico y metodológico que supuso ante unas circunstancias inesperadas, y además con el componente personal y familiar tan extraordinario que hemos vivido. Ha sido un año de cambios constantes e imprevisibles, que ha mantenido a la organización en una posición de alerta y adaptación continua. Hemos respondido de manera excelente, con serenidad y eficiencia. Desde las semanas de incertidumbre antes del confinamiento como en la vuelta a la actividad de una manera segura y ordenada. Ha sido un año complicado, sin duda, pero de gran valor por el gran crecimiento de las personas y los equipos, y sobre todo por la consciencia de lo que somos capaces de hacer en esta casa. Hay algo que hemos ratificado por encima de cualquier objetivo empresarial, que es el compromiso con el desarrollo de las personas. Siempre recordaré esa frase que me dijo mi padre de 'Juan, pase lo que pase, nunca te olvides de la gente', una máxima que hemos impulsado en esta última década de modo transversal en nuestra compañía y que está empezando a recoger sus frutos en una nueva mentalidad colectiva, donde el reconocimiento y el apoyo de unos con otros es el aceite que engrasa nuestro día a día. Esa filosofía ha cristalizado en un proyecto de bienestar psicosocial voluntario que se inició a finales de 2019 y al que se ha sumado más de la mitad de la plantilla. Este proyecto aspira a lograr que la gente de nuestro grupo pueda encontrar sus momentos de bienestar durante su jornada laboral, en una atmósfera en la que la gente se sienta a gusto y pueda desarrollar su proyecto vital. Fomentamos la gratitud, ya no solo con los clientes (que nos dan la confianza que nos permite seguir desarrollando nuestro trabajo) o con los proveedores (que nos acompañan), sino sobre todo por la gente de casa. Trabajamos para construir una comunidad saludable. Para los amigos de los números, decir que se ha hecho un trabajo excelente para defender un ejercicio en unas circunstancias tan adversas. Estamos muy satisfechos.

Conductor

Mirando hacia 2021

SIN DUDA SERÁ UN AÑO difícil por la situación económica y su repercusión en el mercado. Y no sólo 2021, ya que las dificultades previsiblemente perdurarán más allá del próximo año. Nuestro objetivo en atravesar este período con el menor impacto para nuestra compañía, y aprovechar todas las oportunidades que se nos presenten. Estamos conscientes, confiados y unidos. Con esta fórmula podremos llegar a donde nos propongamos. Indudablemente, ahora el protagonismo indiscutible será para el Nelec. Queremos mirar a 2021 con optimismo y muchas ganas de seguir desarrollándonos y contribuyendo a nuestro entorno. Más allá de ser el fruto de muchos meses de trabajo y de un equipo plenamente volcado, creemos francamente que sus aportaciones en el mercado llevan claramente nuestro sello, por lo que representa en cuanto a concepto, diseño y resultado. Por ello, me gustaría invitar a todos nuestros amigos a participar en esta presentación virtual para que también se sientan parte de un momento histórico y compartan con nosotros este motivo de orgullo. Todo el equipo en estos meses de trabajo les han tenido en mente, hemos desarrollado este vehículo pensando en ellos, en el mercado al que nos debemos y deseando estar a la altura de sus expectativas.