



“NELEC ES ARTESANÍA INNOVADORA”

BEATRIZ CASTRO, CONSEJERA DELEGADA DE CASTROSUA

LA EMPRESA CASTROSUA ACABA DE PRESENTAR ESTE MES DE ENERO SU NUEVO PRODUCTO, SU ROMPEDORA APUESTA URBANA SOBRE BASTIDOR ELÉCTRICO CONSIGUIENDO MÁXIMA CONFIGURABILIDAD

Tras casi tres años de trabajo - incluidas las semanas de confinamiento de la pandemia, en las que el equipo continuó avanzando sin cesar en el proyecto- la consejera delegada de la marca comenta alguna de las claves de esta “Naturaleza Urbana”

¿Qué supuso para Castrosua el lanzamiento del NELEC el pasado 14 de enero?

Sentimos que va a marcar un hito en nuestra historia porque lo abordamos como si fuera todo nuevo para nosotros. Esperamos también que así lo vea el mercado.

Nelec ha sido enfocado como un producto que busca minimizar limitaciones que existen actualmente, dando paso a la personalización prácticamente “a medida”, donde el cliente terminará escogiendo todos los eslabones que configuraran su autobús, con equipamientos de

seguridad a la vanguardia y continuando con un alto compromiso ecológico que se reflejan en un resultado pionero.

Para Castrosua ha sido un momento especialmente emotivo, perseguimos un sueño, que se convirtió en un gran reto y que terminó siendo una realidad. Estábamos deseando mostrarlo, que nuestros clientes y amigos pudieran verlo y expectantes a su reacción después de tanto esfuerzo. Ha sido increíble la buena acogida que ha tenido, la cantidad de muestras de cariño y reconocimiento a la casa y al equipo, estamos muy contentos y agradecidos con todos ellos.

¿En qué es distinto el NELEC?

Al margen de los exhaustivos niveles de personalización que hemos alcanzado, y que nos permiten proyectos más ágiles para que cada cliente, -y por lo tanto cada ciudad-, ellos deciden el resultado final y único, acorde a las necesidades de su explotación urbana. Para nosotros Nelec también es el reflejo que nos confirma el compromiso que sentimos como empresa y como equipo.

En NELEC se condensan temas de seguridad, tanto a nivel activo como pasivo. El NELEC, con la colaboración de la propia marca Scania, nos coordinamos e incorporamos sistemas de ayuda a la conducción que garantizan una visión perimetral mejorada, por ejemplo, se sustituyen los espejos retrovisores exteriores por cámaras. A ello hay que añadir los sistemas de alerta de cambio de carril o los radares

laterales para detectar obstáculos fuera del campo de visión, ambos sistemas exentos de aplicación. Hoy en día los autobuses ya no solo interactúan con coches, camiones...también en las ciudades hay bicicletas eléctricas, patinetes...con este nuevo autobús hemos querido ir un paso más allá tratando de anticiparnos y mimetizando con la realidad urbana de las ciudades, además de cumplir reglamentaciones como la de protección en relación al fuego o las superestructuras que no son obligatorias legalmente para este segmento, pero que nosotros sí consideramos importante incorporar.

Por otra parte, la implantación del modelado en 3D en todas las formas y las etapas del proyecto ha supuesto un auténtico revulsivo, tanto a nivel operativo como del propio producto. Esta decisión estratégica nos ha permitido lograr una mayor eficiencia, con una precisión absoluta en las piezas, con una simetría perfecta y con una agilización de tiempos en los estudios de proyectos. Más allá de lo que supuso para nosotros, un gran esfuerzo, teníamos claro que el equipo estaba preparado para hacerlo, y también entendíamos que era relevante para el cliente, ya que cualquier adaptación que nos proponga es mucho más fácil de valorar, validar e incorporar. Todo ello se resume en continuar avanzando en la innovación constante como filosofía empresarial.

¿Cómo acogerá el mercado al NELEC?

Eso deben decirlo ellos. Por lo que vamos percibiendo pensamos que realmente bien, estamos muy contentos, creo que hemos sido capaces de transmitir. Ellos reconocen claramente lo que aporta Nelec y se encuentran también con una solución más, que suma a ese abanico de productos que pudieran considerar. Creo que damos respuesta a una necesidad que no estaba cubierta curiosamente "per se" en la gama eléctrica y, además, lleva el sello de Castrosua, que entendemos a ojos de nuestros clientes, es una garantía. Saben de nuestra involucración, de búsqueda de soluciones, experiencia y solvencia técnica, la seriedad de un equipo entregado...son muchos años caminando juntos, crecemos con ellos y gracias a ellos, y nos conocen ya perfectamente.

¿Cómo nació este proyecto?

La historia del NELEC me doy cuenta que es muy bonita, al mismo tiempo nada sencilla y muy retadora para nosotros, que sin un equipo unido y totalmente coordinado hasta en momentos límite, no hubiera sido posible. Han sido la verdadera "propulsión" de este Nelec.

La tendencia hacia la electromovilidad la detectamos de una manera clara hace años, Europa marcaba unas directrices nítidas y se aceleraban tal cual iba pasando el tiempo, nosotros queríamos y debíamos estar con nuestra propuesta. También sabíamos que de entrada no se nos ponía de cara el proyecto por múltiples razones, creo que por eso tiene tanto simbolismo para nosotros el NELEC, en un segmento además tan importante para nuestra casa como el

EL AUTOBÚS ELÉCTRICO NELEC, SOBRE CHASIS SCANIA, TIENE UNA CARROCERÍA 100% PERSONALIZABLE Y HA SIDO TOTALMENTE DISEÑADO POR EL EQUIPO CASTROSUA CON TECNOLOGÍA 3D

urbano-cercanías y donde el mercado nos pedía que no faltáramos. Ellos nos dieron el revulsivo que nos hizo coger impulso y decidir arriesgar.

Así que hará cerca de tres años nos pusimos a germinar y trabajar en profundidad este reto, en paralelo con el continuar de nuestro día a día. Hoy tenemos un resultado del que estamos muy satisfechos, por el producto y de cómo hemos respondido como equipo, además de agradecidos a todos los que nos han ayudado y colaborado creyendo en nuestra propuesta.

Y por fin lo hemos podido mostrar y compartir con el lanzamiento del Nelec, el pasado 14 de enero.

La evolución del proyecto coincidió con la pandemia del COVID-19. ¿Fue ese el principal contratiempo para el NELEC?

Yo diría que el principal desafío que tuvimos fue el de retornos a nosotros mismos; es decir, ese momento en el que realmente pensamos que lo que hoy es el NELEC podía llegar a ser algo real. Queríamos que fuese innovador, disruptivo y diferente de lo que habíamos hecho hasta ahora ajustándose a las necesidades de una plataforma eléctrica, pero que, igualmente, mantuviera los valores de la compañía pese a ser algo distinto desde el punto de vista industrial, diseñado por completo en casa, y abordándolo internamente de una forma diferente.

Para ello lo primero que necesitábamos era que una marca entendiera la complementariedad de gama que le podíamos aportar, le agradecemos a Scania su confianza en nosotros.



Beatriz Castro durante su intervención en la presentación de NELEC.

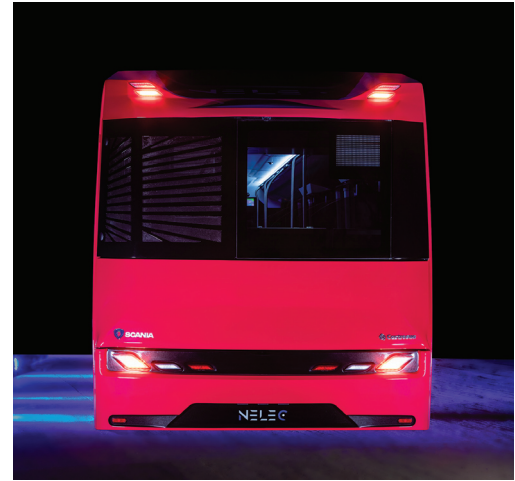
De por sí era un proyecto de calado, con tiempos muy ajustados, y de pronto llegó la pandemia y el confinamiento. Alteraron nuestro calendario, pero esa etapa la recuerdo como una de las más productivas para el proyecto porque fue ahí cuando este autobús terminó de cohesionarnos como equipo y de convencernos de que el camino del NELEC ya no tenía vuelta atrás y haríamos lo que hiciera falta. No voy a negar que de entrada fue algo de gran preocupación para todos, hubo que reposicionar muchas cosas, sincronizarnos al máximo y también transmitir la convicción de que podíamos, era lógico pensar que tocaba parar el proyecto pero nada más lejos de la realidad, seguimos adaptándonos.

Y el ver cómo se iban registrando avances trabajando en remoto, decenas de videollamadas...el equipo sacó todo lo mejor de ellos mismos, búsqueda constante de alternativas y nos demostramos todos la capacidad y pasión que sentimos por nuestro trabajo, ante la adversidad, claramente nos unimos y crecimos.

Y a mayores con todo esto en marcha, llega el momento donde vemos que ya no podíamos presentarlo en la FIAA de manera presencial. Tocaba pasarnos a "modo digital", otro reto más para nosotros y muy ajustado en tiempos. Hemos creado toda una campaña marketing de lanzamiento de producto, donde se ha trabajado a conciencia cada detalle, también totalmente innovadora, al menos para nosotros, y de la que personalmente también he disfrutado muchísimo con esta parte del proyecto.



NELEC ESTÁ LISTO PARA FABRICARSE PRONTO EN SERIE Y LLEGAR A TODOS LOS MERCADOS, NACIONAL E INTERNACIONAL



Todo lo que engloba el proyecto Nelec para nosotros ha sido nuevo, nos genera orgulloso y nos sentimos muy contentos con el resultado.

Hay mucho positivismo y emoción en casa detrás del proyecto Nelec.

Si hablamos ahora del presente y del futuro, ¿qué papel jugará el NELEC en la proyección de Castrosua?

Nelec es nuestro nuevo lanzamiento, así es. Pero nunca olvidamos toda nuestra gama, en la que siempre estamos trabajando y a la que hoy nos debemos, así hemos podido llegar hasta Nelec.

Esta es una primera unidad, que presentamos con un altísimo grado de terminación, convencidos de que puede dar su máximo esplendor en un tiempo cercano, porque seguro el mercado nos ayuda a seguir mejorando a raíz de consultas, estudios y proyectos ad hoc.

En todos nuestros lanzamientos de producto nos gusta avanzar paso a paso y cada paso, en firme. Nelec está listo para pronto poder fabricarse en serie y también accesible para todos los mercados, nacional e internacional que acompañan la proyección a la que haces referencia.

Hay una innovación industrial y constructiva que ya se ha incorporado en una forma de trabajar, anexada a sistemas de gestión internos y que cimienta esa proyección, ese avance como organización en la que estamos inmersos también, cada vez más preparada para acometer ágilmente todos los sueños que tenemos claro nos quedan por delante, gracias a un equipo de grandes profesionales, que también van creciendo y desarrollándose a nuestro lado, y que sin duda sienten los colores de la camiseta que llevan!! Son geniales y aprendo mucho.

NELEC, es una apuesta de presente y futuro para Castrosua y también está concebido para contribuir y acompañar, en esa búsqueda ágil de respuestas, a todos los desafíos constantes y cambiantes que tiene la movilidad urbana, tanto globales como un colectivo cuidando el planeta y a las personas, como sumando a todo eso, las necesidades y soluciones que tiene cada ciudad en concreto y que la hace precisamente diferente y única.